# **《“徽动消费乐购淮北相约相山”2023年促消费活动方案》**

**起草说明**

一、制定背景

为贯彻落实《安徽省人民政府办公厅关于印发稳外贸稳外资促进消费行动方案的通知》（皖政办秘〔2022〕44号）、《安徽省商务厅关于抓紧启动新一轮促消费活动的通知》等文件精神，以“徽动消费 乐购淮北 相约相山”促消费活动为依托，结合五一、暑假等消费节点，积极引导消费需求和供给，持续保持消费热度。

二、起草过程

3月底，区商务局起草《“徽动消费乐购淮北相约相山”2023年促消费活动方案》（征求意见稿）

四、主要内容

坚持“政府搭台、企业参与、市场运作”的工作原则，强化政企联手、全区联动，紧抓五一、暑假等消费旺季，聚焦商超、餐饮、百货零售等重点领域，抢抓有利时机开展线上线下相结合、内容丰富多样的促消费活动。