2024年“徽动消费·乐享相城”汽车消费促进月

促消费活动方案

为加快激发汽车潜能消费，进一步扩大汽车消费，根据《淮北市人民政府办公室关于印发淮北市2024年进一步优化消费券发放加快激发有潜能消费工作实施方案的通知》精神，决定开展2024年“徽动消费·乐享相城”汽车消费促进月消费券发放活动。

一、活动名称

2024年“徽动消费·乐享相城”汽车消费促进月消费券发放活动。

二、活动时间及参与对象

**(一)活动时间**

2024年8月1日-8月31日(具体截止时间、消费券分段发放数量、发放额度等视消费券使用情况适时调整)。

**(二)发放对象**

全体在淮消费人员(包括外地来淮人员)。

**(三)参与主体**

在相山区范围内注册登记并依法取得相关经营许可证件，积极参与并纳统在库的汽车经销企业。

三、合作单位

建行淮北市分行。

四、活动规则

**(一)资金投放**

全区共发放燃油汽车消费券100万元。

**(二)发放平台**

建行生活APP。

**(三)消费券种类**

1.新车消费券。本轮汽车消费券补贴对象为消费者购置的10万元以下(含10万元)7座(含7座)、10万元以上车辆、非营运性质、国六标准以上的新乘用燃油车。

燃油新车：购置10万元以下(含10万元)车辆，每辆车发放2000元消费券，共发放消费券数量200张，累计发放金额40万元；购置10万元以上车辆，每辆车发放3000元消费券，共发放消费券数量200张，累计发放金额60万元。

**2024年相山区拟发放新车消费券情况汇总表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 汽车 类型 | 合 计 | | 10万元汽车以下  (含10万元) | | | 10万元以上 | | |
| 发放 数量 | 发放 金额 | 补贴 标准 | 发放 数量 | 发放 金额 | 补贴 标准 | 发放 数量 | 发放 金额 |
|  | 张 | 万元 | 元 | 张 | 万元 | 元 | 张 | 万元 |
| 燃油  车 | 400 | 100 | 2000 | 200 | 40 | 3000 | 200 | 60 |

**(四)消费券使用范围**

仅限使用于参与活动的汽车经销企业。

**(五)消费券发放使用规则**

1.消费券(虚拟券)采用到店立减的模式发放

2.消费券核销时，新车经销企业需要提供车辆订购合同、车辆销售发票、购车人有效身份证明、支付小票、现金折让确认函(或维保费用优惠确认函)等核验资料，向支付平台进行报备。

**(六)资金核销**

建行生活App承担100万元燃油汽车消费券发放任务。根据汽车消费券使用情况，活动期间每5天核销一次，建行根据销售企业在银行后台的流水信息，对企业提供的核销资料进行初审后，提交区商务局进行审核，确认无误并经过公示。

**五** **、工作要求**

(一)区直相关部门要积极动员辖区内汽车企业参与消费券活动，同时负责处理辖区内汽车消费券发放相关问题。

(二)各新车经销商配套做好活动的补贴工作，实现资金叠加使用。对每辆车补贴不低于3000元汽车维保费用，也可折抵现金，对不能落实到位的企业取消参与活动的资格，不予核销已使用的消费券。

(三)区商务局会同区财政局指导各消费券发放平台制定消费券发放使用方案，做好消费券核销审核及补贴资金兑现工作。

(四)区商务局联合区直相关部门、发放平台组织汽车经销企业报名参加消费券发放活动，各参与活动的汽车经销商要签订《汽车销售企业承诺书》和《汽车消费配套政策确认函》,消费券资金由参与活动的汽车经销企业先行垫付，不得由消费者垫付。负责牵头处理消费券发放及使用过程出现的问题和投诉，督促发放平台处理有关消费券使用问题。

(五)各消费券发放平台组织合作商家，通过相信客户端、APP、公众号、小程序、短信等平台发布活动信息。全过程接受监督与指导，确保落实政府消费促进工作要求。活动结束后，各平台要及时对消费券核销情况以及相应拉动消费情况进行总结分析，为政府绩效评估活动效果提供依据。

附件：1.促消费活动支出预算表

2.参加新车消费券发放活动企业名单

3.汽车销售企业承诺书

4.2024年““徽动消费·仲夏乐享”汽车消费促进月消

费券发放配套优惠政策确认函

相山区商务局 相山区财政局

2024年07月29日

附件1

促消费活动支出预算表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **支出项目** | **主要内容** | **金额** | **预期效果** |
| **在建行生活APP发放100万元燃油汽车消费券** | 燃油新车：购置10万元以下(含10万元)车辆，每辆车发放2000元消费券，共发放消费券数量200张，累计发放金额40万元；购置10万元以上，每辆车发放3000元消费券，共发放消费券数量200张，累计发放金额60万元。 | 100万元 |  |
| **三、审计费等** | 第三方审计。 | 1.5万元 | / |
| **合 计** | | **燃油汽车消费券100万元，审计费用1.5万元 合计：101.5万元** | |

附件2

参加新车消费券发放活动企业名单

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **企业名称** | **品牌** |
| 1 | 淮北市金成汽车销售有限公司 | 领克 |
| 2 | 淮北市金象汽车销售有限公司 | 东风本田 |
| 3 | 淮北市大昌汽车销售服务有限责任公司 | 别克 |
| 4 | 淮北晨沃汽车销售服务有限公司 | 沃尔沃 |
| 5 | 淮北华松汽车销售服务有限责任公司 | 上海大众 |
| 6 | 淮北瑞耀汽车销售服务有限责任公司 | 上海大众 |
| 7 | 淮北久轩汽车销售服务有限公司 | 广汽传祺 |
| 8 | 淮北安奇汽车销售服务有限公司 | 奇瑞 |
| 9 | 淮北市北润汽车销售服务有限公司 | 现代 |
| 10 | 淮北正通汽车销售服务有限公司 | 荣威 |
| 11 | 淮北润美汽车销售有限公司 | 长安 |
| 12 | 淮北景森汽车销售服务有限公司 | 吉利 |
| 13 | 淮北安盈汽车销售服务有限公司 | 长城 |
| 14 | 淮北市昌达汽车销售服务有限公司 | 长安 |
| 15 | 淮北市大捷奇瑞汽车销售有限公司 | 奇瑞 |
| 16 | 淮北融申汽车销售服务有限公司 | 广丰 |
| 17 | 淮北正博汽车销售服务有限公司 | 欧拉 |
| 18 | 淮北相山区埃安汽车销售服务有限公司 | 埃安 |
| 19 | 淮北市金大汽车销售服务有限公司 | 几何 |
| 20 | 淮北市金美迪汽车销售服务有限公司 | 比亚迪 |
| 21 | 淮北市正领汽车销售有限公司 | 哪吒 |
| 22 | 淮北市文韬汽车销售有限公司 | 捷途 |
| 23 | 淮北市强顺汽车销售有限公司 | 奇瑞 |
| 24 | 淮北市润航汽车销售服务有限公司 | 长安 |
| 25 | 淮北市凌宇汽车销售有限公司 | 奇瑞 |
| 26 | 淮北市车之捷汽车销售有限公司 | 江淮 |
| 27 | 淮北市通盈汽车销售服务有限公司 | 长安 |
| 28 | 淮北市金方汽车销售服务有限公司 | 银河 |

附件3

汽车销售企业承诺书

为保障消费者合法权益，落实相山区消费券发放工作要求，本企业作出以下承诺，并接受消费者的监督：

一、本企业符合参与消费券发放活动条件，自愿参加本 次消费券发放活动。

二、制定配套让利促销优惠方案，在市政府消费券的基 础上每台新车配套不低于3000元加油卡、维保费用或折抵现金优惠政策。

三、不趁机涨价加价。参加活动的同一品牌同一型号车 辆售价不得超过本通知出台之日前3个月本企业该型号车最高售价。如未遵守上述要求之一，须接受组织方取消本企业参加活动资格的处理和不予核销已使用的消费券。

四、保障商品质量，不以次充好。

五、主动介绍汽车补贴相关政策规定，协助购车者做好 申报工作，及时汇总销售情况。

六、若消费者退车，应在扣除购车补贴后，再退回剩余购车款，并在2个工作日内将购车补贴款上缴，未及时扣回购车补贴的，本企业自愿代消费者负担购车补贴并回缴至活动支付平台。

七、严格落实安全生产主体责任，加强应急工作管理，确保各项促销活动安全有序。

八、接受相关部门的汽车补贴检查，每日报送汽车销售情况，配合并协助相关部门做好消费者信访投诉和纠纷处理等。

九、诚信经营，如有套取资金等违法违规行为，承担一切法律后果。

法人代表(签字): 公司(盖章):

年 月 日

附件4

2024年“徽动消费·想约相山”汽车消费促进月消费券发放配套优惠政策

确认函

相山区商务局：

本人在市政府消费补贴发放期间，于2024年 月 日在 (公司名称)参加消费券发券 活动，购买 (汽车品牌)1台，已享受商家配套 3000元优惠。

特此确认。

购车人签名：

企业名称(盖章):

|  |  |
| --- | --- |
| 相山区商务局 | 2024年08月02日印发 |