|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金整体绩效目标自评表** | | | | | | | | | | |
| （2024年度） | | | | | | | | | | |
| 转移支付（项目）名称 | | | 中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金 | | | | | | | |
| 区级主管部门 | | | 相山区文化旅游体育局 | | | | | | | |
| 项目资金（万元） | | |  | 年初预算数 | 全年预算数（A） | 全年执行数（B） | | 分值 | 预算执行率（B/A) | 得分 |
| 年度资金总额： | 90 | 90 | 15.14 | | 10 | 16.8% | 1.7 |
| 其中：中央资金 | 54 | 54 |  | |  |  |  |
| 省级资金 |  |  |  | |  |  |  |
| 市级资金 | 36 | 36 |  | |  |  |  |
| 其他资金 |  |  |  | |  |  |  |
| 年度总体目标 | 年初设定目标 | | | | | 全年实际完成情况 | | | | |
| 公共文化服务提质增效，完成区、镇（街道）、村（社区）三级文化服务体系，基本实现综合文化站、共享工程基层服务点、农家书屋全覆盖，全区1个文化馆、1个图书馆、10个文化站、88个综合文化服务中心、84家农家书屋全部免费开放。建成城市阅读空间12个，公共文化空间4个。图书馆常态开展“周末故事会”活动，新增持证读者、到馆读者、书刊文献外借数量稳步增长 | | | | | 公共文化服务提质增效，完成区、镇（街道）、村（社区）三级文化服务体系，基本实现综合文化站、共享工程基层服务点、农家书屋全覆盖，全区1个文化馆、1个图书馆、10个文化站、88个综合文化服务中心、84家农家书屋全部免费开放。建成城市阅读空间12个，公共文化空间4个，相山书房分布城区重要节点，成为市民喜爱的温馨阅读休闲空间。区图书馆开展“周末故事会”活动48场次，新增持证读者520人，到馆读者2.8万人次，书刊文献外借12万册次，为全区读者营造了舒适的阅读环境。区文化馆代表作品梆子戏《守望》获第四届安徽省群星奖,舞蹈队作品《鼓韵醉东风》获中国广场舞上海站大赛冠军，广场舞代表我市参加省六健会广场舞比赛，包揽健身舞、彩带龙、健身秧歌三个项目冠军 | | | | |
| 绩效指标 | 一级  指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度指标值 | 全年实际完成值 | 分值 | 得分 | 未完成原因和改进措施 |
| 产  出  指  标 | 数量指标 | 免费开放各级公共文化场馆数 | | | 184家 | 184家 | 10 | 10 |  |
| 区图书馆新增持证读者数 | | | 500人 | 520人 | 10 | 10 |  |
| 打造城市阅读空间数 | | | 10个 | 12个 | 10 | 10 |  |
| 区图书馆“周末故事会”活动场次 | | | 45场 | 48场 | 10 | 10 |  |
| 质量指标 | 活动举办成功率 | | | 100% | 100% | 5 | 5 |  |
| 时效指标 |  | | |  |  |  |  |  |
| 成本指标 |  | | |  |  |  |  |  |
| 效  益  指  标 | 经济效益  指标 |  | | |  |  |  |  |  |
| 社会效益  指标 | 为人民群众提供有效的公共文化服务 | | | 较好 | 较好 | 10 | 10 |  |
| 可持续影响指标 | 营造全民阅读良好氛围 | | | 较好 | 较好 | 10 | 10 |  |
| 群众参与公共文化活动积极性持续加强 | | | 较好 | 较好 | 10 | 10 |  |
| 满意度指标 | 服务对象  满意度指标 | 群众满意度 | | | 95% | 100% | 10 | 10 |  |
| 总分 | | |  | | |  |  | 100 | 91.7 |  |
| 说明 | 无 | | | | | | | | | |

注：1.其他资金包括和上级补助、各级财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金以及以前年度的结转结余资金等。

2.绩效自评采取打分评价形式，满分100分，各部门可根据指标的重要程度自主确定各项三级指标的权重分值，各项指标得分加总得出该项目绩效自评的总分（各级巡视、审计和财政监督检查中发现问题的酌情扣分）。各项指标得分最高不能超过该指标分值上限。原则上一级指标分值统一设置为：产出指标50分、效益指标30分、满意度指标10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况，除预算资金执行率外，其他指标权重可作适当调整，但总分应为100分。

3.汇总区域绩效目标时，对于定量指标，绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算；定性指标根据指标完成情况分为：全部或基本达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照100%-80%（含）、80%-60%（含）、60-0%合理填写完成比例。