

附件1

淮北市相山区市场监督管理局2024年度项目支出绩效
自评表

项目支出绩效目标公开清单		
序号	项目名称	备注
1	工作经费	
2	乡村振兴下派干部补贴	
3	监督检查辅助工作岗位经费	
4	食品安全监管平台经费	
5	质量工作及质量奖励	
6	放心消费示范街区和示范领跑区创建经费	
7	知识产权经费	
8	市场监管所标准化规范化建设	
9	食品药品安全四员经费	
10	疫情防控监管经费	
11	农产品食品安全经费	

附件：

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		工作经费						
主管部门		160-淮北市相山区市场监督管理局			实施单位	160001-淮北市相山区市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	172.80	172.80	97.72	10	56.55%	5.66	
	其中：本年财政拨款	172.8	172.8	97.7199	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	按规定及时足额发放，保障机构正常运转。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分
	产出指标	数量指标	足额保障率		=470.4万元	万元	0	
		质量指标	发放合规率		≥96%	%	0	
		时效指标	发放及时率		≥96%	%	0	
		成本指标	项目单项成本		≥96%	%	0	
	效益指标	经济效益	对地区经济发展的影响程度		≥96%	%	0	
		社会效益	对保障机构正常运转的影响程度		≥96%	%	0	
		生态效益	保护环境影响程度		≥96%	%	0	
		可持续影响	市场所及局机关履职的持续影响程度		≥96%	%	0	
	满意度指标	服务对象满意度	满意度指标≥		≥96%	%	0	
总分						100	5.66	

附件：

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		乡村振兴下派干部补贴						
主管部门		160-淮北市相山区市场监督管理局			实施单位	160001-淮北市相山区市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	5.40	5.40	4.77	10	88.33%	8.83	
	其中：本年财政拨款	5.4	5.4	4.77	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	提高选派干部工作积极性							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分
	产出指标	数量指标	补助选派干部数量		=1人	人	0	
		质量指标	经费支出合规性		严格执行相关财经法规、制度等规定		0	
		时效指标	任务完成时间		2024年底		0	
		成本指标	项目计划总成本		每人每月2000元		0	
	效益指标	经济效益	对促进地区经济发展的影 响程度		提高		0	
		社会效益	选派干部队伍建设		加强		0	
		生态效益	保护环境影响程度		提高		0	
		可持续影响	选派干部的工作积极性		提高		0	
	满意度指标	服务对象满意度	选派干部满意度		≥98%	%	0	
总分						100	8.83	

附件：

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		监督检查辅助工作岗位经费						
主管部门		160-淮北市相山区市场监督管理局			实施单位	160001-淮北市相山区市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:		0.10	0.10	111.40	10	111400.00%	10.00
	其中：本年财政拨款		0.1	0.1	111.4	—		
	上年结转资金		0	0	0	—		
	其他资金		0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	为局机关、9个市场所及1个开发区分局提供监督检查服务，							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分
	产出指标	数量指标	监督检查辅助工作岗位		=200万元	万元	0	
		质量指标	发放合规率		=100%	%	0	
		时效指标	经费支出时效性		≥96%	%	0	
		成本指标	经费开支合规性		=100%	%	0	
	效益指标	经济效益	对地区经济发展的影响程度		≥96%	%	0	
		社会效益	市场监管能力的影响程度		≥96%	%	0	
		生态效益	保护环境影响程度		≥96%	%	0	
		可持续影响	基层市场所履职的影响程度		≥96%	%	0	
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度		≥98%	%	0	
总分						100	10.00	

附件：

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		食品安全监管平台经费						
主管部门		160-淮北市相山区市场监督管理局			实施单位	160001-淮北市相山区市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:		0.10	0.10	10.00	10	10000.00%	10.00
	其中：本年财政拨款		0.1	0.1	10	—		
	上年结转资金		0	0	0	—		
	其他资金		0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	建立起长期有效的监管体系，实现食品安全实时、动态和科学管理							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分
	产出指标	数量指标	食品安全监管平台经费		=210万元	万元	0	
		质量指标	经费支出合规性		=100%	%	0	
		时效指标	经费支出时效性		=100%	%	0	
		成本指标	经费开支情况		≥96%	%	0	
	效益指标	经济效益	对促进地区经济发展的影 响程度		≥96%	%	0	
		社会效益	食品安全监管重大责任事 故		≥96%	%	0	
		生态效益	保护环境影响程度		≥96%	%	0	
		可持续影响	后期运维管护机制		≥96%	%	0	
	满意度指标	服务对象满意度	行政相对人对食品安全监 管工作满意度		≥98%	%	0	
总分						100	10.00	

附件：

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		质量工作及质量奖励						
主管部门		160-淮北市相山区市场监督管理局			实施单位	160001-淮北市相山区市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	0.10	0.10	0.00	10	0.00%	0.00	
	其中：本年财政拨款	0.1	0.1	0	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	依据文件对符合要求企业进行奖补，保障质量安全，提高区域质量总体水平。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分
	产出指标	数量指标	奖补数量		≥2次	次	0	
		质量指标	经费支出合规性		=100%	%	0	
		时效指标	项目完成及时性		=100%	%	0	
			经费支出时效性		=100%	%	0	
	效益指标	成本指标	费用开支情况		≥98%	%	0	
		经济效益	对地区发展的影响程度		≥98%	%	0	
		社会效益	企业对质量工作奖补认识		≥98%	%	0	
		生态效益	保护环境影响程度		≥98%	%	0	
		可持续影响	对引导促进企业加强质量管理，提高区域质量总体水平		≥98%	%	0	
	满意度指标	服务对象满意度	参评质量奖企业的组织或个体对项目的满意度		≥98%	%	0	
总分						100	0.00	

附件：

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		放心消费示范街区和示范领跑区创建经费						
主管部门		160-淮北市相山区市场监督管理局			实施单位	160001-淮北市相山区市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	0.10	0.10	0.00	10	0.00%	0.00	
	其中：本年财政拨款	0.1	0.1	0	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	开展区域放心消费创建活动，建立创建培育库。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	放心消费示范街区和示范领跑区创建经费	=83万元	万元		0	
		质量指标	放心消费投诉举报问题处理情况	≥96%	%		0	
		时效指标	项目完成及时性	≥96%	%		0	
		成本指标	经费支出合规性	≥96%	%		0	
	效益指标	经济效益	对促进地区经济发展的影响程度	≥96%	%		0	
		社会效益	经营者诚信度	≥96%	%		0	
		生态效益	保护环境影响程度	≥96%	%		0	
		可持续影响	消费者权益保护力度	≥96%	%		0	
	满意度指标	服务对象满意度	消费者满意度	≥98%	%		0	
总分						100	0.00	

附件：

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		知识产权经费						
主管部门		160-淮北市相山区市场监督管理局			实施单位	160001-淮北市相山区市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:		0.10	0.10	97.80	10	97800.00%	10.00
	其中：本年财政拨款		0.1	0.1	97.8	—		
	上年结转资金		0	0	0	—		
	其他资金		0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	据《相山区推进知识产权高质量发展若干政策》文件，对符合要求的单位或个人予以资助。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分
	产出指标	数量指标	知识产权奖补金额		=300万元	万元	0	
		质量指标	经费支出合规性		=100%	%	0	
		时效指标	奖补时效性		≥98%	%	0	
		成本指标	费用开支合规性		=100%	%	0	
	效益指标	经济效益	对促进地区经济发展的影响程度		≥98%	%	0	
		社会效益	企业对知识产权管理和应用能力		≥98%	%	0	
		生态效益	保护环境影响程度		≥98%	%	0	
		可持续影响	尊重创新保护知识产权的氛围		≥98%	%	0	
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度		≥98%	%	0	
总分						100	10.00	

附件：

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		市场监管所标准化规范化建设						
主管部门		160-淮北市相山区市场监督管理局			实施单位	160001-淮北市相山区市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	80.00	80.00	47.40	10	59.25%	5.93	
	其中：本年财政拨款	80	80	47.4	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	有效解决基层市场监管所基础保障不足问题。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	市场监督管理所标准化规范化金额	=300万元	万元		0	
		质量指标	基层所建设竣工验收合格情况	=100%	%		0	
		时效指标	资金到位率	=100%	%		0	
		成本指标	费用开支合规性	=100%	%		0	
	效益指标	经济效益	对促进地区经济发展的影响程度	≥96%	%		0	
		社会效益	市场监管所履职保障水平	≥96%	%		0	
		生态效益	保护环境影响程度	≥96%	%		0	
		可持续影响	市场监督管理所监管效能	≥96%	%		0	
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥98%	%		0	
总分					100	5.93		

附件：

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		食品药品安全四员经费							
主管部门		160-淮北市相山区市场监督管理局			实施单位	160001-淮北市相山区市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额:	0.10	0.10	0.00	10	0.00%	0.00		
	其中：本年财政拨款	0.1	0.1	0	—				
	上年结转资金	0	0	0	—				
	其他资金	0	0	0	—				
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	加强食品安全四员工作，充分调动“四员”的工作积极性、主动性和创造性，建立健全基层食品监管工作体系，确保人民群众食品安全。								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	食品安全四员经费		=200万元	万元		0	
		质量指标	考核镇街宣传率		>98%	%		0	
		时效指标	资金到位率		=100%	%		0	
		成本指标	费用开支合规性		=100%	%		0	
	效益指标	经济效益	对促进地区经济发展的影响程度		≥97%	%		0	
		社会效益	食品安全状况可控性		≥97%	%		0	
		生态效益	保护环境影响程度		≥97%	%		0	
		可持续影响	食品安全监管		≥97%	%		0	
	满意度指标	服务对象满意度	四员对食品安全满意度		≥98%	%		0	
总分						100	0.00		

附件：

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		疫情防控监管经费						
主管部门		160-淮北市相山区市场监督管理局			实施单位	160001-淮北市相山区市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	0.10	0.10	0.00	10	0.00%	0.00	
	其中：本年财政拨款	0.1	0.1	0	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	对进入我区储存、流通、加工、销售使用的进口冷链食品进行核酸全检测、外包装全消杀、来源全追溯“三全”管理，做好全年保障进口冷链食品集中监管仓的场地租赁、消毒、核酸检测、日常运行维护等工作。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分
	产出指标	数量指标	项目金额		=150万元	万元	0	
		质量指标	经费支出合规性		=100%	%	0	
		时效指标	项目完成时间		≥98%	%	0	
		成本指标	经费开支合规性		=100%	%	0	
	效益指标	经济效益	对促进地区经济发展的影 响程度		≥98%	%	0	
		社会效益	进口冷链食品疫情防控监 管水平		≥98%	%	0	
		生态效益	保护环境影响程度		≥98%	%	0	
		可持续影响	疫情通过进口冷链食品传 播		≥98%	%	0	
	满意度指标	服务对象满意度	公众对进口冷链食品安全监 管满意度		≥98%	%	0	
总分						100	0.00	

附件：

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		农产品食品安全经费						
主管部门		160-淮北市相山区市场监督管理局			实施单位	160001-淮北市相山区市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:		5.50	5.50	2.72	10	49.47%	4.95
	其中：本年财政拨款		5.5	5.5	2.721	—		
	上年结转资金		0	0	0	—		
	其他资金		0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	开展农药等项目快检工作，全面保障广大人民群众食品安全，发挥快检食品安全初筛网的作用。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分
	产出指标	数量指标	食品快检数		≥74000条	条	0	
		质量指标	快检合格率		≥98%	%	0	
		时效指标	快检结果公示及时性		≥98%	%	0	
		成本指标	农产品快检费用		=100%	%	0	
	效益指标	经济效益	对促进地区经济发展的影 响程度		≥98%	%	0	
		社会效益	公众对食品安全参与度		≥98%	%	0	
		生态效益	保护环境影响程度		≥98%	%	0	
		可持续影响	公众对食品安全满意度		≥98%	%	0	
	满意度指标	服务对象满意度	公众对抽检结果满意度		≥96%	%	0	
总分						100	4.95	