

附件1

淮北市相山区市场监督管理局2024年度项目支出绩效自评表

项目支出绩效目标公开清单		
序号	项目名称	备注
1	工作经费	
2	乡村振兴下派干部补贴	
3	监督检查辅助工作岗位经费	
4	食品安全监管平台经费	
5	质量工作及质量奖励	
6	放心消费示范街区和示范领跑区创建经费	
7	知识产权经费	
8	市场监管所标准化规范化建设	
9	食品药品安全四员经费	
10	疫情防控监管经费	
11	农产品食品安全经费	

附件：

项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称			工作经费						
主管部门			160-淮北市相山区市场监督管理局			实施单位	160001-淮北市相山区市场监督管理局		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	172.80	172.80	97.72	10	56.55%	5.66
			其中: 本年财政拨款	172.8	172.8	97.7199	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	按规定及时足额发放，保障机构正常运转。								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	足额保障率		=470.4万元	万元		0	
		质量指标	发放合规率		≥96%	%		0	
		时效指标	发放及时率		≥96%	%		0	
		成本指标	项目单项成本		≥96%	%		0	
	效益指标	经济效益	对地区经济发展的影响程度		≥96%	%		0	
		社会效益	对保障机构正常运转的影响程度		≥96%	%		0	
		生态效益	保护环境影响程度		≥96%	%		0	
		可持续影响	市场所及局机关履职的持续影响程度		≥96%	%		0	
	满意度指标	服务对象满意度	满意度指标≥		≥96%	%		0	
	总分						100	5.66	

附件：

项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称			乡村振兴下派干部补贴						
主管部门			160-淮北市相山区市场监督管理局		实施单位	160001-淮北市相山区市场监督管理局			
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	5.40	5.40	4.77	10	88.33%	8.83
			其中：本年财政拨款	5.4	5.4	4.77	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	提高选派干部工作积极性								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	补助选派干部数量		=1人	人		0	
		质量指标	经费支出合规性		严格执行相关财经法规、制度等规定			0	
		时效指标	任务完成时间		2024年底			0	
		成本指标	项目计划总成本		每人每月2000元			0	
	效益指标	经济效益	对促进地区经济发展的影响程度		提高			0	
		社会效益	选派干部队伍建设		加强			0	
		生态效益	保护环境影响程度		提高			0	
		可持续影响	选派干部的工作积极性		提高			0	
	满意度指标	服务对象满意度	选派干部满意度		≥98%	%		0	
	总分						100	8.83	

附件：

项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称			监督检查辅助工作岗位经费						
主管部门			160-淮北市相山区市场监督管理局			实施单位	160001-淮北市相山区市场监督管理局		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0.10	0.10	111.40	10	111400.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	0.1	0.1	111.4	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	为局机关、9个市场所及1个开发区分局提供监督检查服务，								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	监督检查辅助工作岗位		=200万元	万元		0	
		质量指标	发放合规率		=100%	%		0	
		时效指标	经费支出时效性		≥96%	%		0	
		成本指标	经费开支合规性		=100%	%		0	
	效益指标	经济效益	对地区经济发展的影响程度		≥96%	%		0	
		社会效益	市场监管能力的影响程度		≥96%	%		0	
		生态效益	保护环境影响程度		≥96%	%		0	
		可持续影响	基层市场所所履职的影响程度		≥96%	%		0	
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度		≥98%	%		0	
	总分						100	10.00	

附件：

项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称			食品安全监管平台经费						
主管部门			160-淮北市相山区市场监督管理局		实施单位	160001-淮北市相山区市场监督管理局			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0.10	0.10	10.00	10	10000.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	0.1	0.1	10	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	建立起长期有效的监管体系，实现食品安全实时、动态和科学管理								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	食品安全监管平台经费		=210万元	万元		0	
		质量指标	经费支出合规性		=100%	%		0	
		时效指标	经费支出时效性		=100%	%		0	
		成本指标	经费开支情况		≥96%	%		0	
	效益指标	经济效益	对促进地区经济发展的影响程度		≥96%	%		0	
		社会效益	食品安全监管重大责任事故		≥96%	%		0	
		生态效益	保护环境影响程度		≥96%	%		0	
		可持续影响	后期运维管护机制		≥96%	%		0	
	满意度指标	服务对象满意度	行政相对人对食品安全监管工作满意度		≥98%	%		0	
总分						100	10.00		

附件：

项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称			质量工作及质量奖励						
主管部门			160-淮北市相山区市场监督管理局		实施单位	160001-淮北市相山区市场监督管理局			
项目资金 （万元）				年初预 算数	全年预 算数	全年执 行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0.10	0.10	0.00	10	0.00%	0.00
			其中：本年财政 拨款	0.1	0.1	0	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总 体目标	预期目标					实际完成情况			
	依据文件对符合要求企业进行奖补，保障质量安全，提高区域质量总体水平。								
绩效指 标	一级指 标	二级指 标	三级指标		年度指 标值	实际完 成值	分值	得分	偏差原 因分析 及改进 措施
	产出指 标	数量指 标	奖补数量		≥2次	次		0	
		质量指 标	经费支出合规性		=100%	%		0	
		时效指 标	项目完成及时性		=100%	%		0	
			经费支出时效性		=100%	%		0	
		成本指 标	费用开支情况		≥98%	%		0	
	效益指 标	经济效 益	对地区发展的影响程度		≥98%	%		0	
		社会效 益	企业对质量工作奖补认识		≥98%	%		0	
		生态效 益	保护环境影响程度		≥98%	%		0	
		可持续 影响	对引导促进企业加强质量管理，提高区域质量总体水平		≥98%	%		0	
	满意度 指标	服务对 象满意 度	参评质量奖企业的组织或个体对项目的满意度		≥98%	%		0	
	总分							100	0.00

附件：

项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称			放心消费示范街区和示范领跑区创建经费						
主管部门			160-淮北市相山区市场监督管理局			实施单位	160001-淮北市相山区市场监督管理局		
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0.10	0.10	0.00	10	0.00%	0.00
			其中：本年财政拨款	0.1	0.1	0	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	开展区域放心消费创建活动，建立创建培育库。								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	放心消费示范街区和示范领跑区创建经费		=83万元	万元		0	
		质量指标	放心消费投诉举报问题处理情况		≥96%	%		0	
		时效指标	项目完成及时性		≥96%	%		0	
		成本指标	经费支出合规性		≥96%	%		0	
	效益指标	经济效益	对促进地区经济发展的影响程度		≥96%	%		0	
		社会效益	经营者诚信度		≥96%	%		0	
		生态效益	保护环境影响程度		≥96%	%		0	
		可持续影响	消费者权益保护力度		≥96%	%		0	
	满意度指标	服务对象满意度	消费者满意度		≥98%	%		0	
	总分						100	0.00	

附件：

项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称			知识产权经费							
主管部门			160-淮北市相山区市场监督管理局			实施单位	160001-淮北市相山区市场监督管理局			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
			年度资金总额：	0.10	0.10	97.80	10	97800.00%	10.00	
			其中：本年财政拨款	0.1	0.1	97.8	—			
			上年结转资金	0	0	0	—			
			其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标					实际完成情况				
	据《相山区推进知识产权高质量发展若干政策》文件，对符合要求的单位或个人予以资助。									
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	知识产权奖补金额			=300万元	万元		0	
		质量指标	经费支出合规性			=100%	%		0	
		时效指标	奖补时效性			≥98%	%		0	
		成本指标	费用开支合规性			=100%	%		0	
	效益指标	经济效益	对促进地区经济发展的影响程度			≥98%	%		0	
		社会效益	企业对知识产权管理和应用能力			≥98%	%		0	
		生态效益	保护环境影响程度			≥98%	%		0	
		可持续影响	尊重创新保护知识产权的氛围			≥98%	%		0	
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度			≥98%	%		0	
	总分							100	10.00	

附件：

项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称			市场监管所标准化规范化建设						
主管部门			160-淮北市相山区市场监督管理局			实施单位	160001-淮北市相山区市场监督管理局		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	80.00	80.00	47.40	10	59.25%	5.93
			其中: 本年财政拨款	80	80	47.4	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	有效解决基层市场监管所基础保障不足问题。								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	市场监管所标准化规范化金额		=300万元	万元		0	
		质量指标	基层所建设竣工验收合格情况		=100%	%		0	
		时效指标	资金到位率		=100%	%		0	
		成本指标	费用开支合规性		=100%	%		0	
	效益指标	经济效益	对促进地区经济发展的影响程度		≥96%	%		0	
		社会效益	市场监管所履职保障水平		≥96%	%		0	
		生态效益	保护环境影响程度		≥96%	%		0	
		可持续影响	市场监管所监管效能		≥96%	%		0	
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度		≥98%	%		0	
	总分						100	5.93	

附件：

项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称			食品药品安全四员经费							
主管部门			160-淮北市相山区市场监督管理局			实施单位	160001-淮北市相山区市场监督管理局			
项目资金 （万元）				年初预 算数	全年预 算数	全年执 行数	分值	执行率	得分	
			年度资金总额：	0.10	0.10	0.00	10	0.00%	0.00	
			其中：本年财政 拨款	0.1	0.1	0	—			
			上年结转资金	0	0	0	—			
			其他资金	0	0	0	—			
年度总 体目标	预期目标					实际完成情况				
	加强食品安全四员工作，充分调动“四员”的工作积极性、主动性和创造性，建立健全基层食品监管工作体系，确保人民群众食品安全。									
绩效指 标	一级指 标	二级指 标	三级指标			年度指 标值	实际完 成值	分值	得分	偏差原 因分析 及改进 措施
	产出指 标	数量指 标	食品安全四员经费			=200 万元	万元		0	
		质量指 标	考核镇街宣传率			>98%	%		0	
		时效指 标	资金到位率			=100%	%		0	
		成本指 标	费用开支合规性			=100%	%		0	
	效益指 标	经济效 益	对促进地区经济发展的影响程度			≥97%	%		0	
		社会效 益	食品安全状况可控性			≥97%	%		0	
		生态效 益	保护环境影响程度			≥97%	%		0	
		可持续 影响	食品安全监管			≥97%	%		0	
	满意度 指标	服务对 象满意 度	四员对食品安全满意度			≥98%	%		0	
	总分							100	0.00	

附件：

项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称			疫情防控监管经费						
主管部门			160-淮北市相山区市场监督管理局		实施单位	160001-淮北市相山区市场监督管理局			
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0.10	0.10	0.00	10	0.00%	0.00
			其中：本年财政拨款	0.1	0.1	0	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	对进入我区储存、流通、加工、销售使用的进口冷链食品进行核酸全检测、外包装全消杀、来源全追溯“三全”管理，做好全年保障进口冷链食品集中监管仓的场地租赁、消毒、核酸检测、日常运行维护等工作。								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	项目金额		=150万元	万元		0	
		质量指标	经费支出合规性		=100%	%		0	
		时效指标	项目完成时间		≥98%	%		0	
		成本指标	经费开支合规性		=100%	%		0	
	效益指标	经济效益	对促进地区经济发展的影响程度		≥98%	%		0	
		社会效益	进口冷链食品疫情防控监管水平		≥98%	%		0	
		生态效益	保护环境影响程度		≥98%	%		0	
		可持续影响	疫情通过进口冷链食品传播		≥98%	%		0	
	满意度指标	服务对象满意度	公众对进口冷链食品安全监管满意度		≥98%	%		0	
总分						100	0.00		

附件：

项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称			农产品食品安全经费						
主管部门			160-淮北市相山区市场监督管理局		实施单位	160001-淮北市相山区市场监督管理局			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	5.50	5.50	2.72	10	49.47%	4.95
			其中: 本年财政拨款	5.5	5.5	2.721	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	开展农药等项目快检工作, 全面保障广大人民群众食品安全, 发挥快检食品安全初筛网的作用。								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	食品快检数		≥74000条	条		0	
		质量指标	快检合格率		≥98%	%		0	
		时效指标	快检结果公示及时性		≥98%	%		0	
		成本指标	农产品快检费用		=100%	%		0	
	效益指标	经济效益	对促进地区经济发展的影响程度		≥98%	%		0	
		社会效益	公众对食品安全参与度		≥98%	%		0	
		生态效益	保护环境影响程度		≥98%	%		0	
		可持续影响	公众对食品安全满意度		≥98%	%		0	
	满意度指标	服务对象满意度	公众对抽检结果满意度		≥96%	%		0	
	总分						100	4.95	